

L. 120

**CENTRO CULTURALE**

**« L'ARIETE »**

segreteria convegni

Casella Postale 288

55049 VIAREGGIO

**MITTENTE:**

Nome .....

Cognome .....

Via .....

Telefono .....

Città .....

**NORME DI PARTECIPAZIONE**

**combinazione A**

Sistemazione in 1ª categoria L. 25.000 al giorno per pensione completa (camera a due o tre letti).

**combinazione B**

Sistemazione in 1ª categoria L. 28.000 al giorno per pensione completa (camera singola).

**combinazione C**

Sistemazione in 3ª categoria L. 15.000 al giorno per pensione completa (camera a due o tre letti).

**combinazione D**

Sistemazione in 3ª categoria L. 18.000 al giorno per pensione completa (camera singola).

Un pasto senza pernottamento L. 7.000.

**AVVERTENZE:** i giorni di pensione completa si intendono così ripartiti:

un giorno:

venerdì 11 - sabato 12 maggio

cena pernottamento piccola colazione pranzo

un giorno:

sabato 12 - domenica 13 maggio

cena pernottamento piccola colazione pranzo

Prenotazioni:

**CENTRO CULTURALE L'ARIETE**

segreteria convegni

Casella Postale 288

55049 VIAREGGIO



Hotel Royal - Sede Convegno

GRAFICA EUR

ACREL/L'ARIETE - Anno IV n. 4 - Aprile 1979  
Sped. Abb. Post. Gr. III 70% - Trib. Lucca 273/76

**ACREL / L'ARIETE**

CENTRO CULTURALE L'ARIETE  
VIAREGGIO

GRUPPO PRESENZA CULTURALE - ROMA

**SEMINARIO DI STUDI**

**"IL DESTINATARIO  
DELLA  
COMUNICAZIONE  
SOCIALE:  
INTERLOCUTORE  
O CLIENTE?"**



**Viareggio, 12-13 Maggio 1979**

**SALA GRAND HOTEL ROYAL**  
Viale Carducci, 44 - Tel. 0584 / 45,151

**SEMINARIO DI STUDI**  
**«IL DESTINATARIO DELLA COMUNICAZIONE**  
**SOCIALE: INTERLOCUTORE O CLIENTE?»**

Nel solco di un impegno pluriennale a servizio dei valori dell'uomo secondo la tradizione culturale ispirata al messaggio evangelico, il Centro Culturale «L'Ariete» di Viareggio e il Gruppo di Presenza Culturale di Roma propongono questo convegno il cui tema sollecita una discussione-riflessione su un argomento del quale non sfugge certo l'importanza e l'attualità.

La «persuasione occulta», la manipolazione delle coscienze, lo smercio acritico delle più diverse ideologie non sono che l'aspetto più appariscente e forse anche più scontato di una problematica che sollecita la nostra attenzione e la nostra attiva presenza di cristiani.

Non è tanto un semplice prendere coscienza, quanto una verifica-proposta questo convegno, che meglio potrebbe definirsi — almeno nelle intenzioni dei promotori — un vero seminario di studi.

Questo invito alla partecipazione troverà sicuramente disponibile chi, nei diversi settori dell'impegno culturale, sente la necessità di una — seppur breve — pausa di riflessione e di scambio di esperienze per esprimere più appieno poi la propria testimonianza nella «diadora».

**P R O G R A M M A**

**SABATO 12 Maggio 1979**

- Ore 9 \* ADRIANO BELLOTTO  
«Il ruolo del destinatario della comunicazione sociale».
- Ore 11 \* FRANCESCO D'ONOFRIO  
«Il legislatore italiano e il destinatario della comunicazione sociale».
- Ore 15 \* RENATO SIGURTA'  
«Il ricettore: una fotografia improbabile».
- Ore 21 \* TAVOLA ROTONDA  
«Redemptor Hominis».

**DOMENICA 13 Maggio 1979**

- Ore 9 \* GIANFRANCO BETTETINI  
«Il recettore come produttore di cultura».
- Ore 11 \* CONCLUSIONI

**Coordinatore:** Rodolfo Doni.

**Direzione e Segreteria:** Giovanni Scarabelli - Piersilverio Pozzi - Roberto Monciatti.

Spett. le Segreteria, vogliate prenotarmi il soggiorno per il seminario di studi «Il destinatario della comunicazione sociale: interlocutore o cliente?» come sotto descritto:

- soggiorno per n° ..... persone combinazione A
- soggiorno per n° ..... persone combinazione B
- soggiorno per n° ..... persone combinazione C
- soggiorno per n° ..... persone combinazione D

Invio l'importo pari al 50% e verserò la rimanenza all'arrivo a Viareggio.

Distinti saluti.

Data .....

Firma .....