

ATTIVITA' CARRI - CINEMA

La nuova forma di propaganda a mezzo dei carri-cinema realizzata dalla Presidenza generale in preparazione delle elezioni politiche si è mostrata veramente di una grande efficacia nonostante la brevità del tempo e la scarsa disponibilità di attrezzatura tecnica.

L'iniziativa ha avuto luogo complessivamente, salvo brevi intervalli, dal 15 gennaio corrente anno fino al 16 aprile pre-vigilia delle elezioni.

I Carri-cinema forniti dall'Autoparco Vaticano e attrezzati dalla Presidenza tramite il C.C.C. erano tre, uno è stato attrezzato dai Paolini che l'avevano ricevuto in dono dal Santo Padre ed ha operato, diretto dal Dott. Labor, dal 15 marzo al 14 aprile.

Propagandisti nei carri della Presidenza erano il Reg. Paschetta; il Prof. Menchi, il Sig. Cavina; per un mese il Prof. Menchi fu sostituito dal P. Accurzio Ajello O.F.M., le Regioni visitate sono le seguenti: Calabria, Lucania, Salernitano, Beneventano, Marche e Umbria.

La visita del carro-cinema consisteva nella proiezione del film la "Città dei ragazzi", e del documentario "Pastor Angelicus" e in un pubblico discorso del propagandista; la proiezione avveniva o nelle piazze o nelle Chiese; durante il giorno poi si effettuavano riunioni organizzative, incontri coi sacerdoti, conferenze per intellettuali.

Complessivamente i carrozoni in circa tre mesi hanno toccato 216 località nelle Regioni suddette dell'Italia Meridionale e 35 in quelle nell'Italia centrale; oltre mezzo milione di persone ha così potuto beneficiare di questa forma di propaganda.

La Presidenza generale ha inoltre fornito carburante e una copia del "Pastor Angelicus" ai Missionari Rurali di Montalto (Cosenza) i quali essi pure hanno collaborato a questa attività.

Amplie relazioni sono state fatte dai propagandisti e sono depositate presso l'Ufficio Propaganda, mentre copie conformi sono state presentate al S. Padre, che ha espresso il Suo paterno compiacimento anche quando il 12 maggio c.a. i tre suddetti propagandisti sono stati ricevuti in udienza speciale. Da queste relazioni emerge l'efficacia di tale attività e l'opportunità che essa possa continuare in forma quasi permanente; in tutte le relazioni indistintamente è accusata l'estrema povertà e l'abbandono in cui sono lasciate le popolazioni del mezzogiorno da un punto di vista politico ed economico, ma anche da quello religioso ed alle volte emerge la incomprendimento di qualche sacerdote che o per l'età o per altri motivi non è sempre all'altezza della sua missione.

Considerata dunque l'efficacia di questa forma e l'accoglienza ricevuta in tutti i luoghi, la Presidenza generale sta prendendo opportuni accordi per costituire tre auto-cinema che durante i prossimi mesi dovrebbero continuare questa attività, potenziandola, aggiornandola agli attuali bisogni ed organizzandola in una forma più razionale in maniera tale che la visita del carro-cinema in un paese non sia solo fuggevole impressione, ma riesca una vera e propria missione di qualche giorno, che attraverso la proiezione riesce a raggiungere la maggioranza della popolazione di diversi paesi.

Roma, 7 Giugno 1948