

**Associazione Cattolica
Esercenti Cinema**



A
C.C.C.

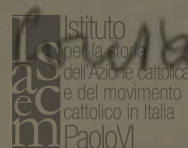
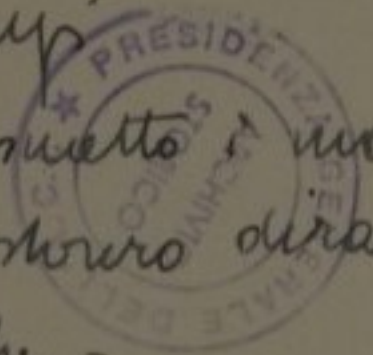
IL PRESIDENTE

Carissimo Luigi

Per tua conoscenza ti trasmetto i modelli
che in questi giorni ti hanno mostrato di inviare
a tutti i pretori di tale circoscrizione -

Ho sperato che l'importanza dell'impiego
convinca e darti una certa fiducia nell'ACEC
sicché potremmo contare di averli al nostro fianco
in queste prime iniziative

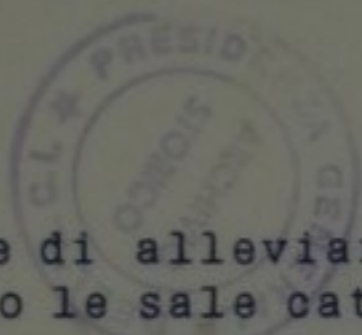
4/6/50



Valente
Craxi

Associazione Cattolica Esercenti Cinema

ROMA - VIA DELLA CONCILIAZIONE, 10 - TEL. 561775 - 564132



Al fine di alleviare le difficoltà economiche nelle quali si dibattono le sale cattoliche l'A.C.E.C. ha studiato le modalità di un completo piano pubblicitario d'accordo con la A.G.P. (Azienda Generale Pubblicità).

Tale piano prevede non solo un introito notevole per il gestore della sala, ma anche un margine al Consorzio o, in sua mancanza, all'Ufficio diocesano che curerà la distribuzione di cortometraggi e di lastrine pubblicitarie.

Restituendo completato e firmato l'accluso modulo di convenzione la S. V. sarà senz'altro ammessa a godere dei vantaggi ivi prospettati.

Poichè negli ultimi tempi numerose istituzioni, di cui alcune più o meno improvvisate, hanno avanzato proposte per la pubblicità alle sale cattoliche, si fa notare:

- 1) che l'A.C.E.C. è l'unica associazione di esercenti cattolici che goda di approvazioni ufficiali e che garantisca la tutela disinteressata dei loro diritti;
- 2) che il piano pubblicitario concordato con l'A.G.P. non comprende soltanto la proiezione di cortometraggi e lastrine ma, in base alle possibilità di ciascuna sala, constatare a mezzo di esperti, studierà tutte le forme di pubblicità (vetrine, cartelloni, ecc.) che si conciliano con la dignità del luogo e che daranno al gestore notevoli vantaggi;
- 3) che il materiale pubblicitario da proiettare sarà preventivamente revisionato dalla apposita Commissione nominata dalla competente autorità ecclesiastica;
- 4) che per incrementare il numero delle sale cattoliche l'A.G.P. offre ai parroci che intendono aprire nuove sale, particolari agevolazioni nell'acquisto del proiettore (passo normale o passo ridotto);
- 5) che l'adesione all'impegno comporterà il vantaggio di una sensibile riduzione della quota di adesione all'A.C.E.C. per il 1951 e, probabilmente, della intera esenzione.

Siamo convinti che la concretezza dei vantaggi offerti, e la garanzia implicita nella trattazione dell'affare da parte di organi ufficiali, indurranno la S. V. ad una pronta accettazione.

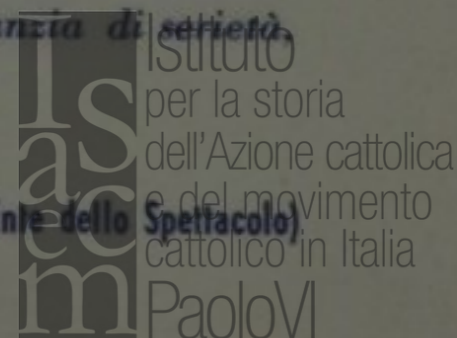
Con distinti saluti

p. IL COMITATO DI PRESIDENZA
(Ing. Ugo Sciascia)

Raccomando vivamente ai confratelli quest'iniziativa che mentre offre garanzia di serietà, riuscirà di vero aiuto per la gestione delle nostre sale.

Anche in questo caso l'unione delle forze è condizione per la riuscita.

(Mons. Albino Galletto - Consulente dell'Ente dello Spettacolo)



A. G. P.
AZIENDA GENERALE PUBBLICITÀ
SEDE CENTRALE IN ROMA



Roma, li
Via Nazionale, 230 - Telef. 461.752 - 471.394

La Direzione della Sala Cinematografica Cattolica di
(.....), in persona del suo gerente
presa visione delle condizioni sottoindicate offerte dalla Azienda Generale Pubblicità concede
alla A. G. P. - Roma, Via Nazionale 230, che accetta la esecuzione in esclusiva della pubblicità
nella Sala Cinematografica Cattolica a mezzo della proiezione di cortometraggi e di lastrine, nonché
sotto forma di cartelloni e vetrine.

Quale compenso di detta concessione l'A. G. P. pagherà anticipatamente per ogni cortome-
traggio e per ogni settimana cinema la somma di:

lit. 900	per	programmazione	di	7	giorni
» 700	»	»	»	da 3 a 6	giorni
» 400	»	»	»	fino a due	giorni

Per le lastrine (proiezione fissa) la somma di:

lit. 180	per	programmazione	di	7	giorni
» 125	»	»	»	da 3 a 6	giorni
» 75	»	»	»	fino a due	giorni

Per quanto concerne la pubblicità a mezzo di cartelloni, vetrine od altro, saranno presi accordi
di volta in volta, in relazione alla importanza della sala ed al tipo di pubblicità da effettuare.

Le spese di spedizione e imballo delle pellicole e delle lastrine sono a carico della A.G.P.,
così pure gli eventuali diritti di S.I.A.E., SIDE e visti censura.

La A.G.P. garantisce la preventiva approvazione da parte del C.C.C. di ogni forma di pubblicità.

Il presente accordo avrà la durata da oggi fino a tutto il 31 dicembre 1953 e si intenderà
rinnovato tacitamente di triennio in triennio alle medesime condizioni qualora non venga di-
sdetto tre mesi prima della scadenza.

Con il presente accordo l'A.G.P. è autorizzata a inserire nell'elenco delle sale di sua esclu-
siva la Sala Cattolica in oggetto.

Letto approvato e sottoscritto

L' Amministratore dell' A.G.P.

Il gerente la sala

DIOCESI

PROV.

Formato del proiettore (normale o ridotto)

Num. dei posti della sala

categoria (industriale o parrocchiale)

giornate di spettacolo per settimana

A. G. P.
AZIENDA GENERALE PUBBLICITÀ
SEDE CENTRALE IN ROMA



Roma, li
Via Nazionale, 230 - Telef. 461.752 - 471.394

La Direzione della Sala Cinematografica Cattolica di
(.....), in persona del suo gerente
presa visione delle condizioni sottoindicate offerte dalla Azienda Generale Pubblicità concede alla A. G. P. - Roma, Via Nazionale 230, che accetta la esecuzione in esclusiva della pubblicità nella Sala Cinematografica Cattolica a mezzo della proiezione di cortometraggi e di lastrine, nonché sotto forma di cartelloni e vetrine.

Quale compenso di detta concessione l'A. G. P. pagherà anticipatamente per ogni cortometraggio e per ogni settimana cinema la somma di:

lit. 900	per	programmazione	di 7 giorni
» 700	»	»	da 3 a 6 giorni
» 400	»	»	fino a due giorni

Per le lastrine (proiezione fissa) la somma di:

lit. 180	per	programmazione	di 7 giorni
» 125	»	»	da 3 a 6 giorni
» 75	»	»	fino a due giorni

Per quanto concerne la pubblicità a mezzo di cartelloni, vetrine od altro, saranno presi accordi di volta in volta, in relazione alla importanza della sala ed al tipo di pubblicità da effettuare.

Le spese di spedizione e imballo delle pellicole e delle lastrine sono a carico della A.G.P., così pure gli eventuali diritti di S.I.A.E., SIDE e visti censura.

La A.G.P. garantisce la preventiva approvazione da parte del C. C. C. di ogni forma di pubblicità.

Il presente accordo avrà la durata da oggi fino a tutto il 31 dicembre 1953 e si intenderà rinnovato tacitamente di triennio in triennio alle medesime condizioni qualora non venga disdetto tre mesi prima della scadenza.

Con il presente accordo l'A.G.P. è autorizzata a inserire nell'elenco delle sale di sua esclusiva la Sala Cattolica in oggetto.

Letto approvato e sottoscritto

L' Amministratore dell' A.G.P.

Il gerente la sala

DIOCESI

PROV.

Formato del proiettore (normale o ridotto)

Num. dei posti della sala

categoria (industriale o parrocchiale)

giornate di spettacolo per settimana