

Lezione: LA STAMPA E LA SUA INFLUENZA NELLA FAMIGLIA

Premesso che la Famiglia non può sottrarsi all'influenza dell'ambiente esterno (condizioni di vita, organizzazione sociale e politica, situazione economica, forme di manifestazione del pensiero, avvenimenti di rilievo, ecc.), si afferma che

I° La stampa esercita una sua grande influenza sulla famiglia

- perchè a) è la forma più pratica, più sollecitata, più economica, più efficace per la manifestazione del pensiero;
- b) influisce sui candidati a formare una famiglia, proprio nel periodo più delicato e più critico del loro orientamento;
- c) varca facilissimamente la soglia della casa;

Si pensava che le forme modernissime (cinema, radio, televisione) mettessero "in crisi" la stampa, ma questa ha brillantemente girato l'ostacolo, mettendosi a servizio di esse, ma rendendosi nello stesso tempo ad esse indispensabile. Se in un primo momento si poteva pensare ad una concorrenza fra la stampa e quelle nuove forme di espressione del pensiero, si deve oggi riconoscere che c'è fra loro una stretta solidarietà - anche di interessi - ed una stretta interdipendenza.

II° Le vie attraverso le quali la stampa esercita tale influenza

sono: a) le tesi che sostiene (anche senza averne l'aria): concezione del tutto naturalistica della vita, che vede la famiglia in funzione di maggiori godimenti materiali da ottenere, diritto di limitare le conseguenze della vita coniugale senza limitare il piacere (recente lotta contro l'art. 533 c. p.), diritto di passare a nuove esperienze quando le precedenti hanno fallito, ecc.

b) i fatti di cui diffonde la conoscenza e che, essendo l'applicazione di quelle tesi, sembrano giustificarle.

~~queste tesi sono giustificate~~

III° La Famiglia, come è vista nella stampa

- a) nella narrativa,
- b) nelle rubriche di consulenza,
- c) negli articoli di varietà e di attualità.

IV° Forme di apostolato:

- a) reagire alla stampa, che influenza negativamente la famiglia (forme di reazione, efficacia di essa, persone ed enti da impegnare in questo delicato lavoro);
- b) favorire la stampa, che ha un'influenza positiva sulla famiglia, soprattutto formando le nuove generazioni al rispetto dell'amore, della vita, della dignità umana e cristiana;
- c) curare la formazione di bibliotechine familiari ed introdurre l'uso della lettura in famiglia.

F. Prosperini