

Il primo capitolo della seconda parte del corso è dedicato alla storia della pedagogia, con un'analisi delle diverse correnti pedagogiche che si sono sviluppate nel corso dei secoli. Si tratta di un capitolo fondamentale per comprendere il contesto storico-culturale in cui si è sviluppata la pedagogia moderna.

Il secondo capitolo della seconda parte del corso è dedicato alla pedagogia contemporanea, con un'analisi delle diverse correnti pedagogiche che si sono sviluppate nel corso del secolo scorso. Si tratta di un capitolo fondamentale per comprendere il contesto storico-culturale in cui si è sviluppata la pedagogia moderna.

Organizzazione e Programma della Settimana

La settimana è organizzata in modo da permettere ai partecipanti di acquisire una solida base teorica e pratica. Il programma è articolato in diverse fasi, che prevedono lezioni, seminari, laboratori e attività di gruppo.

IL COMITATO PERMANENTE DELLE SETTIMANE SOCIALI

PRESIDENTE: Sua Em.za Rev.ma Card. Giuseppe Siri, Arciv.vo di Genova.

PRO PRESIDENTE: S.E. Rev.ma Mons. Enrico Nicodemo, Arcivescovo di Bari.

VICE PRESIDENTI: Mons. Prof. Pietro Pavan della Pontif. Univ. Lateranense - Prof. Francesco Vito, Rettore Magnifico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

MEMBRI: S.E. Rev.ma Mons. Carlo Maccari, Vescovo titolare di Emmanus, Assistente Ecclesiastico Generale dell'A.C.I. - Prof. Agostino Maltarello, Presidente Generale dell'A.C.I. - Prof. Giuseppe Auletta dell'Università di Catania - Padre Paolo Dezza S.J. della Universitatum Catholicarum Foederatio - Prof. Silvio Golzio dell'Università di Torino, Presidente Centrale Laureati di A.C. - Prof. Livio Livi della Università di Roma, Presidente dell'Istituto Cattolico Attività Sociali - Prof. Nello Palmieri dell'Università di Napoli.

SEGRETARIO: Mons. Prof. Agostino Ferrari-Toniolo della Pontificia Università Lateranense.

SEGRETARIO AGGIUNTO: Sac. Dott. Girolamo Grillo.

IL COMITATO D'ONORE

PRESIDENTE: S.E. Rev.ma Mons. Mario Jsmale Castellano, O.P.,
Arcivescovo Metropolitana di Siena.

MEMBRI: On. Dott. Brunetto Bucciarelli-Ducci, Vice Presidente Camera dei Deputati - Dott. Carmelo Oneto di S. Lorenzo, Prefetto di Siena - On. Avv. Arturo Viviani, Deputato al Parlamento - Ing. Dott. Ugo Bartalini, Sindaco di Siena - Prof. Giuseppe Bianchini, Rettore Magnifico Università degli Studi - Conte Guido Ghigi Seracini, Rettore Magistrato Contrade - Mons. Dott. Enrico Petrilli, Vicario Generale Archidiocesi Siena - Dott. Mariano Pietrangeli, Presidente Corte Assise - Dott. Alfonso Jaquinta, Procuratore della Repubblica - Dott. Luigi Vitozzi, Pretore Dirigente - Dott. Salvatore Fassari, Questore di Siena - Prof. Enzo Carli, Soprintendente ai Monumenti e Gallerie - Dott. Calogero Venza, Provveditore agli Studi - Dott. Piergiovanni Moscardi, Intendente di Finanza - Dott. Giuliano Giannelli - Cantucci, Direttore Archivio di Stato - Ing. Dott. Nedo Nonni, Ingegnere Capo Genio Civile - Conte Umberto del Vescovo Sterbini, Rettore Opera Metropolitana - Ing. Dott. Luigi Socini Guelfi, Presidente Camera Commercio - Col. Antonio Tansella, Comandante Presidio e Distretto Militare - Col. Guido Concini, Comandante 84° Regg. Fanteria (C.A.R.) - Magg. Francesco Sforza, Comandante Gruppo Carabinieri - Mons. Benito Borbidi, Proposto della Cattedrale - Mons. Dott. Domenico Musso, Rettore Seminario Regionale - On. Avv. Francesco Ponticelli, Presidente Onorario Azione Catt. Diocesana - Avv. Danilo Verzili, Presidente Monte dei Paschi di Siena - Dott. Raimondo Palermo, Direttore Banca d'Italia - Rag. Marco Bartalini, Direttore Banca Nazionale Agricoltura - Cav. Angelo Bocci, Direttore Banca Popolare Senese - Sig. Adolfo Vezzosi, Direttore Banca Toscana - Dott. Egisto Terzani, Direttore Banco di Roma - Geom. Ermanno Sagginelli, Segretario Provinciale D.C. - Rag. Ferruccio Bardini, Presidente Associazione Commercianti - Comm. Adriano Tortorelli, Presidente Associazioni Industriali - Conte Girolamo Piccolomini, Presidente Unione Agricoltori.

IL COMITATO ORGANIZZATORE

PRESIDENTE: Rev.mo Mons. Dott. Luciano Maccherini.

MEMBRI: Rev.mo Mons. Orlando Donati, Presidente Centro Studi - Rev.mo Sac. Don Bruno Ancilli, Presidente Coll. Parroci Urbani - Sig.ra Angelina Ciambellotti, Presidente C.I.F. - Generale Lelio Barbarulli, Presidente Azienda Aut. Turismo - Gener. Dott. Bruno Bottai, Presidente Comitato Civ. Zonale - Dott. Giovanni Grottanelli, Presidente Ente Prov. Turismo - M. Renato Barbagli, Presidente A.C.L.I.

SEGRETARI: Cav. Francesco Sforzi, Presidente Giunta Dioc. A.C.
Col. Giovanni Bozzini, Direttore Segret. Moral. Spettac.

PROGRAMMA

LUNEDI' 24 SETTEMBRE

- Ore 17,30 - In Cattedrale. Funzione religiosa di apertura.
Saluto di S.E. Rev.ma Mons. Mario J. Castellano Arcivescovo di Siena.
Canto del « Veni Creator » e Benedizione Eucaristica.
- Ore 18,30 - Teatro Comunale dei Rinnovati.
Inaugurazione ufficiale.
Saluto delle Autorità.
Lettura della Lettera della Segreteria di Stato di Sua Santità.
« L'impiego dei mezzi audio-visivi e le esigenze della persona umana »: Prolusione di Sua Em.za Rev.ma Card. Giuseppe Siri, Presidente del Comitato Permanente delle Settimane Sociali dei Cattolici d'Italia.

MARTEDI' 25 SETTEMBRE

- Ore 8,30 - Basilica di S. Domenico.
S. Messa con Meditazione dettata da Sua Em.za il Card. Giuseppe Siri.
- Ore 10 - 1ª Lezione: « La diffusione dei mezzi audio-visivi conseguenza e fattore di trasformazione sociale ».
Prof. Francesco Vito, Rettore Magnifico dell'Università Cattolica del S. Cuore - Vice Presidente del Comitato Permanente delle Settimane Sociali dei Cattolici d'Italia.
Discussione sulla prima lezione.

- Ore 16,30 - 2ª Lezione: « I mezzi di informazione nella società democratica ».
Prof. Gianpietro Dore, Consigliere della RAI - Presidente Unione Editori Cattolici Italiani.
Discussione sulla seconda lezione.
- Ore 21 - Ricevimento nella sede dell'Azione Cattolica Italiana in Via delle Cerchia, n. 5.

MERCOLEDI' 26 SETTEMBRE

- Ore 8,30 - Basilica di S. Domenico
S. Messa con Meditazione dettata da S.E. Mons. Carlo Maccari.
- Ore 10 - 3ª Lezione: « I mezzi audio-visivi e i loro compiti di istruzione, educativa ed elevazione culturale ».
Prof. Mario Apollonio, Ordinario di letteratura italiana e titolare di storia del teatro e dello spettacolo nell'Università Cattolica del S. Cuore - Direttore della scuola superiore di giornalismo e mezzi audiovisivi di Bergamo.
Discussione sulla terza lezione.
- Ore 16,30 - 4ª Lezione: « I riflessi audio-visivi sul comportamento dei giovani ».
Prof. Leonardo Ancona, Ordinario e Direttore dell'Istituto di psicologia nell'Università Cattolica del S. Cuore.
Discussione sulla quarta lezione.
- Ore 21 - Salone della Camera di Commercio.
Serata dedicata alla Università Cattolica del Sacro Cuore.
Discorso di S.E. Rev.ma Mons. Mario J. Castellano, Arcivescovo di Siena.

GIOVEDI' 27 SETTEMBRE

- Ore 8,30 - Basilica di S. Domenico.
S. Messa con Meditazione dettata da S.E. Mons. Enrico Nicodemo.

Ore 10 - 5ª Lezione: « I mezzi audio-visivi e la famiglia ».
Prof. Don Pier Giovanni Grasso. Docente di Psicologia
e Sociologia nel Pontificio Ateneo Salesiano.
Discussione sulla quinta lezione.

Ore 21 - Visita notturna ai luoghi Cateriniani.

VENERDI' 28 SETTEMBRE

Ore 8,30 - Basilica di S. Domenico
S. Messa con Meditazione dettata da S.E. Mons. Mario
J. Castellano.

Ore 10 - 7ª Lezione: « La disciplina giuridica dell'impiego dei
mezzi audio-visivi ».
Prof. Renato Dell'Andro, Ordinario di istituzioni di di-
ritto penale nell'Università di Bari.
Discussione sulla settima lezione.

Ore 16,30 - 8ª Lezione: « I mezzi audio-visivi come ausilio all'apo-
stolato ».
Prof. Agostino Maltarello, Libero docente di genetica
umana nell'Università di Roma - Presidente Generale del-
l'A.C.I.
Discussione sull'ottava lezione.

Ore 21 - « Serata cinematografica a cura dell'Ente dello Spetta-
colo ».
Cinema « Odeon ».

SABATO 29 SETTEMBRE

Ore 7,30 - Cattedrale. S. Messa con Meditazione dettata da S.E.
Mons. Enrico Nicodemo.

Ore 8,30 - Funzione di chiusura della XXXV Settimana Sociale.

Ore 9,30 - Lettura delle Conclusioni. Commento e sintesi dei lavori.

Ore 11 - Gita turistica organizzata dall'Ente Provinciale per il Tu-
rismo

Ore 20 - Ritorno.

MOMENTI LITURGICI

- Funzione religiosa di apertura: Cattedrale.
- S. Messa e Meditazione: Basilica di S. Domenico.
- Funzione religiosa di chiusura: Cattedrale.

SEDE DEI LAVORI

- Seduta inaugurale: Teatro dei Rinnovati.
- Lezioni e discussione: Sala della Camera di Commercio.
- Sede di chiusura: Sala della Camera di Commercio.

PUBBLICAZIONI A CURA DELLA SEGRETERIA IN PREPARAZIONE DELLA SETTIMANA SOCIALE DI SIENA

— XXXV Settimana Sociale dei Cattolici d'Italia. Numero del
giugno 1962 di « Orientamenti Sociali » dedicato a « Le incidenze
sociali dei mezzi sociali » realizzato con la collaborazione di parecchi
esperti.

— « Le incidenze sociali dei mezzi audiovisivi ». Studio estratto
da « Orientamenti Sociali » con presentazione del problema di Don
Girolamo Grillo, Segretario Aggiunto del Comitato Permanente e
passi del Magistero, curati dallo stesso.

— Riassunto delle lezioni, Siena, Tip. U. Periccioli, 1962.

— Opuscolo invito-programma, Siena, Tip. U. Periccioli, 1962.

1950

1951

1952

1953

1954

1955

1956

Messaggi Adesioni
Rappresentanze Stampa

MESSAGGI DI ADESIONE

AUTORITÀ ECCLESIASTICHE ED ISTITUZIONI CATTOLICHE

CARDINALI, ARCIVESCOVI E VESCOVI

Vivamente grato suo cortese invito duolmi significare impossibilità mio intervento trentacinquesima Settimana Sociale. Formulo voti perché studi problemi così attuali vita società et famiglia alla luce insegnamenti Sommo Pontefice raggiungano scopi desiderati et auspicati per miglior uso tecnica moderna al servizio vita religiosa dei popoli. Devoti ossequi.

Card. GASTALDO, Arcivescovo di Napoli

Sua Em.za Rev.ma il Card. Giovan Battista MONTINI, Arcivescovo di Milano.

S.E. Rev.ma Mons. Ermenegildo FLORIT, Arcivescovo di Firenze.

S.E. Rev.ma Mons. Pietro PALAZZINI, Segretario della S. Congregazione del Concilio.

S.E. Rev.ma Mons. Pacifico Giulio VANNI, Arcivescovo di Pitigliano.

S.E. Rev.ma Mons. Raffaele BARATTA, Arcivescovo di Perugia.

S.E. Rev.ma Mons. Giuseppe BONFIGLIOLI, Vescovo di Nicotera e Tropea.

S.E. Rev.ma Mons. Domenico BORNIGIA, Vescovo di S. Sepolcro.

S.E. Rev.ma Mons. Girolamo BORTIGNON, Vescovo di Padova.

S.E. Rev.ma Mons. Alfredo CAVAGNA, Vescovo titolare.

S.E. Rev.ma Mons. Luigi CIVARDI, Vescovo titolare.

S.E. Rev.ma Mons. Raffaele DE GIULI, Vescovo di Albenga.

S.E. Rev.ma Mons. Giuseppe FENOCCHIO, Vescovo di Pontremoli.

S.E. Rev.ma Mons. Pietro FIORELLI, Vescovo di Prato.

S.E. Rev.ma Mons. Domenico PETRONI, Vescovo di Melfi, Rapallo e Venosa.

S.E. Rev.ma Mons. Artemio PRATI, Vescovo di Carpi.

S.E. Rev.ma Mons. Enrico BARTOLETTI, Vescovo Ausiliare di Lucca.

S.E. Rev.ma Mons. Siro SILVESTRI, Vescovo di Foligno.

ENTI INTERNAZIONALI

HAAS LAUSANNE, Presidente dell'U.N.D.A., Friburgo.

SETTIMANE SOCIALI ESTERE

Prof. Alain BARRERE, Presidente delle Settimane Sociali di Francia.

S.E. Rev.ma Mons. Rafael GONZALES, Presidente della Commissione Episcopale delle Settimane Sociali di Spagna.

A.C.I. ENTI COORDINATI ED ADERENTI, ISTITUZIONI CATTOLICHE E DI ISPIRAZIONE CRISTIANA.

- Prof. Andrea FERRARI-TONIOLO, Presidente Nazionale Unione Cattolica Italiana Tecnici.
Dott. Lorenzo GIORCELLI, Presidente Movimento Maestri di A.C.
Dott. Livio LABOR, Presidente Nazionale A.C.L.I.
Dott. Piercostante RIGHINI, Segretario Centrale Unione Uomini.
Dott. Pia COLINI-LOMBARDI, Presidente del Comitato per la Cinematografia per Ragazzi.
Dott. Pia COLINI-LOMBARDI, Vice Presidente del Fronte della Famiglia.

AUTORITA' ED ENTI CIVILI E POLITICI

MINISTRI

- On. Amintore FANFANI, Presidente del Consiglio dei Ministri.
On. Giulio ANDREOTTI, Ministro della Difesa.
On. Giorgio BO, Ministro per le Partecipazioni Statali.
On. Giacinto BOSCO, Ministro di Grazia e Giustizia.
On. Emilio COLOMBO, Ministro dell'Industria e Commercio.
On. Guido CORBELLINI, Ministro delle Poste e delle Telecomunicazioni.
On. Alberto FOLCHI, Ministro per il Turismo e lo Spettacolo.
On. Luigi GUI, Ministro della Pubblica Istruzione.
On. Angelo Raffaele JERVOLINO, Ministro della sanità.
On. Bernardo MATTARELLA, Ministro dei Trasporti.
On. Giuseppe MEDICI, Ministro Segretario di Stato per la Riforma dell'Amministrazione.
On. Giulio PASTORE, Ministro Segretario di Stato per lo sviluppo economico del Mezzogiorno e delle aree depresse.
On. Mariano RUMOR, Ministro per l'Agricoltura e Foreste.
On. Paolo Emilio TAVIANI, Ministro dell'Interno.
On. Giuseppe TRABUCCHI, Ministro delle Finanze.

SOTTOSEGRETARI

- On. Dario ANTONIOZZI, Sottosegretario di Stato per il Turismo.
On. Maria BADALONI, Sottosegretario di Stato per la Pubblica Istruzione.
On. Guido BISORI, Sottosegretario di Stato per l'Interno.
On. Giovanni BOVETTI, Sottosegretario di Stato per il Tesoro.
On. Renato CAPPUGI, Sottosegretario di Stato per i Trasporti.
On. Vittorio CERVONE, Sottosegretario di Stato per l'Industria e il Commercio.

- On. Umberto DELLE FAVE, Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri.
On. Gustavo DE MEO, Sottosegretario di Stato alla Difesa.
On. Francesco Maria DOMINEDO, Sottosegretario di Stato per la Marina Mercantile.
On. Remo GASPARI, Sottosegretario di Stato per l'Industria e il Commercio.
On. Giovanni GIRAUDO, Sottosegretario di Stato per la Riforma della Amministrazione.
On. Eugenio GATTO, Sottosegretario di Stato per le Partecipazioni Statali.
On. Ruggero LOMBARDI, Sottosegretario di Stato per il Turismo e lo Spettacolo.
On. Lorenzo NATALI, Sottosegretario di Stato al Tesoro.
On. Antonio PECORARO, Sottosegretario di Stato alle Finanze.
On. Carlo RUSSO, Sottosegretario di Stato per gli Affari Esteri.
On. Natale SANTERO, Sottosegretario di Stato per la Sanità.
On. Carlo CARASCIA MUGNOZZA, Sottosegretario di Stato per la Pubblica Istruzione.
On. Ferdinando STORCHI, Sottosegretario di Stato per il Commercio Estero.
On. Corrado TERRANOVA, Sottosegretario di Stato per le Poste e le Telecomunicazioni.

SENATORI E DEPUTATI

- On. Giulio BATTISTINI.
On. Lorenzo BIASUTTI, Segretario Presidenza Camera.

ENTI VARI

- Dott. Marcello RODINO, Amministratore Delegato R.A.I.
On. Giuseppe TGNI, Presidente della C.I.D.A.

ASSOCIAZIONI ED ENTI RAPPRESENTATI

ISTITUTI SUPERIORI DI CULTURA

- Università Cattolica del Sacro Cuore.
Università degli Studi di Pisa.
Università degli Studi di Bari.
Scuola di Alti Studi di Parigi.
Scuola Superiore di giornalismo e mezzi audiovisivi di Bergamo.

Università Pontificia Lateranense.
Università Pontificia Gregoriana.
Università Internazionale Pro Deo.
Scuole Superiori di Servizio Sociale (ONARMO - SNSSR).
Centro Studi Sociali di Palermo.
Centro Studi Sociali di Milano.
Centro Studi Sociali di Bologna.

ASSOCIAZIONI DI AZIONE CATTOLICA ED ENTI COORDINATI ED ADERENTI

Presidenza Generale, presidenze Centrali dell'A.C.I. dei Rami, Movimenti e Unioni professionali con soci di ciascuna associazione.
I.C.A.S. (Istituto Cattolico di Attività Sociale).
U.C.I.D. (Unione Cristiana Imprenditori Dirigenti)
A.C.L.I. (Associazioni Cristiane Lavoratori Italiani)
C.I.F. (Centro Italiano Femminile)
Giunta Cattolica per l'Emigrazione.
Ente Cattolico dello Spettacolo.
U.C.E.C. (Unione Cattolica Esercenti Cinema).
U.E.C.T. (Unione Editori Cattolici Italiani)

ASSOCIAZIONI NEUTRE

E.P.M.F. (Ragazzi d'oggi).
Centro Cinematografico per ragazzi.
Centro Audiovisivi.

GOVERNO ITALIANO

Rappresentanze del Ministero delle PP.TT.
Rappresentanze del Ministero della Pubblica Istruzione.

ENTI ECONOMICI, SOCIALI E POLITICI UFFICIALMENE RAPPRESENTATI

P.O.A. (Pontificia Opera Assistenza) - Ufficio Studi.
Patronato A.C.L.I.
Centro Nazionale Artigianato.
O.N.A.R.M.O.
Democrazia Cristiana.
Ente Maremma.
Confindustria

ENTI NEUTRI

I.S.C.A.L.
R.A.I.
I.N.A.-Casa.
I.N.A.I.L.

RAPPRESENTANTI DELLA STAMPA

RAI-TV. (Dr. Gennarini, Dott. Magli e Dr. Pezza)

AGENZIE

Inviati speciali.
A.N.S.A.
S.I.R.C. (Dr. Zizzola).
S.I.S.

QUOTIDIANI

« L'AVVENIRE D'ITALIA » (Dr. Italo Moscato - inv.) Bologna.
« IL CORRIERE DELLA SERA » - Milano (Dr. Umberto Frisoni - inv.).
« IL CORRIERE DEL SUD » - Roma (Dr. Gaetano Barletta - inv.).
« LE COURIER » - Ginevra (Dr. L. Huber - inv.).
« LA CROIX » - Parigi (Dr. L. Huber - inv.).
« LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO » - Bari (Dr. Marino Pietro inv.).
« LA GAZZETTA DEL SUD » - Messina (Dr. Umberto Barletta - inv.).
« IL GAZZETTINO » - Venezia (Dr. Marco Sartori - inv.).
« IL GIORNALI DEL MATTINO » - Firenze (Dr. Federico Scianò - inv.; Dir. Guido Forolfi - cor.; Dr. Francesco Gigli - cor.).
« LA NAZIONE » - Firenze (Dr. Guido Valigi - corr.).
« L'ITALIA » - Milano (Dr. Mario Garzonio - inv.).
« L'OSSERVATORE ROMANO » - Città del Vaticano (Sergio Trassatti - inv.).
« IL POPOLO » - Roma (Dr. Italo Montini - inv.).
« IL QUOTIDIANO » - Roma (Dr. Filippo Russo - inv.).
« IL TELEGRAFO » - Roma (Dr. Pier Luigi Didicenti - inv.).

SETTIMANALI

« LA DISCUSSIONE » - Roma (Dr. Federico Doglio - inv.).
« LA FAMIGLIA » - Roma (Dr. Franco Boffa - inv.).
« POPOLO E LIBERTA' » - Siena (Dr. Pietro Chelchi - inv.).

« TEMPI NOSTRI » - Bari (Dr. Peter Infente - inv.).
« LA VOCE DEL POPOLO » - Livorno (D. Ancilli e D. Anichini - corr.).

RIVISTE

« AGGIORNAMENTI SOCIALI » - Milano (P. Clioto - inv.).
« L'ARALDO POLIZIANO » Montepulciano (Dr. G. Paolo Bai - inv.).
« AZIONE SOCIALE » - Roma (Dr. Mario Magi - inv.).
« LA CIVILTA' CATTOLICA » - Roma (P. Enrico Baragli - inv.).
« LA CIVILTA' DELLE MACCHINE » - Roma (Dr. Giuliana Zavadini - inv.).
« CRONACHE E OPINIONI » - Roma (Dr. Silvia Fattuzzo - inv.).
« L'ECONOMIA » - Roma (Dr. Marcello di Falco - inv.).
« EDUCAZIONE E TV » - Roma (Dr. Alberto Narducci - inv.).
« ERRE U » - Roma (P.C. Messori Roncaglia - inv.).
« HUMANITAS » - Brescia (Dr. Guido Stella - inv.).
« ORIENTAMENTI SOCIALI » - Roma Prof. Giuseppe Mira - inv.).
« RAGAZZI D'OGGI » - Roma (Dr. Lino Breviglieri - inv. e Elide Mancianti).
« ORIENTAMENTI » - Cagliari (Dr. Aldo Matgen - inv.).
« RIVISTA DEL CINEMATOGRAFO » - Roma (Don Angelicchio - inv.).
« LA ROCCA » - Assisi (Dr. Pia Bruzzighelli - inv.).
« VITA NUOVA » - Roma (Dr. Enrico Bronlora - inv.).

STAMPA DI ASSOCIAZIONI

« GIOVENTU' ED ALTRI » - Roma (Dr. Antonio Sassone - inv.).
« NOI UOMINI » - Roma (Dr. Giorgetti - inv.).
« RICERCA » - Roma (Dr. Adriana Foti - inv.).
« SQUILLI » ed altri - Roma (Dr. La Porta - inv.).

INDICE A MATERIA

I numeri romani in corsivo si riferiscono alle Conclusioni ufficiali riportate a pagg. 227 di questo volume, indicandone il numero della serie (ad es. XI) ed il capoverso di ciascuna conclusione (4).

I numeri arabi (ad es. 121) si riferiscono al testo delle Lezioni indicando la pagina corrispondente.

All'interno di ciascuna voce si riportano sistemate alfabeticamente le distinzioni fondamentali *in corsivo* e le relative distinzioni interne precedute da trattino (—) ed incolonnate alfabeticamente.

In fine della voce con l'indicazione e si riportano alfabeticamente i rapporti tra quel motivo ed altri fattori.

Il rinvio ad altre voci connesse o che costituiscono una specificazione si indica con vedi (v.) dando la voce principale. Voci analoghe e non direttamente connesse vengono indicate coi: v. anche.

A

A.C.E.C. (ASSOCIAZIONE CATTOLICA ESERCENTI CINEMA)

sua opera nel campo della gestione cinematografica: 193.

ADESIONE PERSONALE

ai valori della cultura: XIV, 3.

ai valori del pensiero e della vita religiosa: XIV, 3.

AGGRESSIVITA'

cinematografica: 96.

— e identificazione dello spettatore: 96.

partecipazione ad uno spettacolo cinematografico e: 93, 94, 96.

ricerche sulla: 96, 97.

e spettatori che si trovano nel periodo dell'età evolutiva: 97, 98.

A.I.A.R.T. (ASSOCIAZIONE ITALIANA ASCOLTATORI RADIO TELEVISIONE)

sua azione sull'opinione pubblica: 193. (V. anche UNDA).

AMBIVALENZA

culturale: 121.

del processo consentito dagli audiovisivi: II, 3.

e scelte individuali: II, 3.

APOSTOLATO

dei laici: 194.

— e sue numerose opere: 194.

forme crescenti di: XV, 4.

impiego dei mezzi audiovisivi nell': 199, 200.

— e sue numerose opere: 194.

— esperienze in questo campo: 200.

i mezzi audiovisivi come occasioni di: 192.

sua finalità specifica: 195.

e responsabilità nella formazione del laicato: XV, 4.

ARBITRIO

libertà ed: 161, 174.

ARRICCHIMENTO

della persona umana: 21, 26, 27, 227. (v. PERSONA UMANA).

— varie forme di: 26, 27.

della società: 227.

ARTE

contributo degli audiovisivi alla divulgazione dell': 13.

e audiovisivi: 13.

ASCOLTO

radiofonico: 51.

— dati statistici sull': 51, 52.

— punte massime dell': 52.

televivo: 51.

— dati statistici sull': 51, 52.

- indici di gradimento: 52.
- punte massime dell': 53.
- AUDIOVISIVI** (v. anche **MEZZI AUDIOVISIVI**)
- accentuano l'evoluzione sociale: III, 2.
- ambivalenza degli: 14, 20, 26, 43, II, 1.
- effetti positivi degli: 39.
- beneficio alla scuola: 39.
- fattori di trasformazioni sociali: 39.
- possono accelerare la preparazione culturale: 39.
- possono contribuire alla evoluzione del tenore di vita dei popoli in via di sviluppo: 39, 42.
- possono servire all'allargamento delle conoscenze, della partecipazione dei cittadini alla vita politica e alla intensificazione dei rapporti internazionali: 39.
- sono suscettibili di giovare al progresso della società: 39.
- funzione preponderante di essi nella condotta degli affari politici: 38.
- loro contributo ad una maggiore elevazione della dignità umana: 12.
- loro potenza suggestiva: 14, 21, 22, 43.
- loro significato educativo: 13.
- meravigliose possibilità di bene offerte dagli: 12, 20.
- profilo sociale dei problemi posti dagli: 27, 224.
- e arte: 13 (v. **ARTE**).
- e azione pastorale: 13 (v. **AZIONE PASTORALE**).
- e cultura: 13 (v. **CULTURA**).
- e educazione: 13 (v. **EDUCAZIONE**).
- e educazione efficace al senso cristiano della vita: XIV, 5.
- e interessi economici e politici: 44.
- e primato dello spirito: 45.
- e prospettive di presentazione efficace di concetti a persone e a zone prima isolate: XIV, 2.
- e unità della famiglia: 124.
- e verità: 13 (v. **VERITÀ**).
- AUTOCENSURA** (v. anche **AUTOCONTROLLO**)
- auspicabilità dell': 184, 185.
- difficoltà di una sua realizzazione
- in Italia: 185.
- e categorie professionali interessate: 185.
- e codice in materia di pubblica moralità: 185. (v. anche **UNDA**).
- AUTOCONTROLLO**
- principale garanzia di positiva utilizzazione della comunicazione audiovisiva: XIII, 2.
- AUTONOMIA**
- della persona umana: 20. (v. **PERSONA UMANA**).
- nella azione intelligente: 20.
- e proprietà: 20.
- e connessione col diritto e con i doveri: 20.
- AZIONE PASTORALE** (v. anche **APOSTOLATO** e **LAICATO**).
- gli audiovisivi possono render più facile l': 13.
- AZIONE SOCIALE**
- criteri di: 228.
- sul piano delle istituzioni civili: 228.
- sul piano delle organizzazioni di ispirazione cristiana: 228.
- sul piano della produzione culturale ed artistica: 228.
- sul piano istruttivo, educativo e formativo delle coscienze: 228.
- mondo audiovisivo e: 227.
- con una giusta comprensione delle responsabilità dei poteri pubblici: 228.
- con un impegno molteplice del laicat) cattolico: 228.
- con valorizzazione di associazioni e gruppi sociali autonomi: 228.
- con valorizzazione di libere e responsabili energie dei singoli: 228.
- AZIONE TRAUMATICA**
- visione cinematografica e: 97.
- e spettatori che si trovano nell'età evolutiva: 97.

B

- BENE COMUNE**
- diritto dei pubblici poteri di intervenire per la difesa del: 60.

- BENI**
- protezione giuridica dei: 167.
- e valori in una società: 167.
- BISOGNI**
- atteggiamento della comunità nella scelta di una scala di: X, 4.
- comunità e potere di decidere la scala dei: 151.
- decisioni sulla scala dei: 151.
- naturali: 150.
- cosa si intende per: 150.
- origini diverse dei: 146.
- biologiche: 144.
- priorità di alcuni su altri: 146.
- ricerca di determinati beni per ridurre uno stato di disagio: 147.
- storiche: 146.
- possibilità della produzione e condizionamento dei: X, 3.
- problema di scelta morale dei: 150.
- BUON COSTUME**
- cosa si vuole intendere per divieto di manifestazioni di pensiero contrarie al: 176.
- costituzionalmente garantito: XIII, limitato ai rapporti attinenti alla sfera sessuale: XIII, 4. (v. **SESUALITÀ**).
- manifestazioni contrarie al: 179.
- nozione costituzionale del: 175, 179.
- diversa da quella civilistica: 180.
- rilievi metodologici: 175.
- sua ricostruzione all'interno della Carta Costituzionale: 175.
- e principio della indiscriminazione del pensiero: 175.
- e problemi relativi alla legittimità costituzionale della censura in materia di spettacoli: 175.
- padore penalmente tutelato e: XIII, 2. (v. **PUDORE**).
- azione presso l'autorità pubblica: 198, 199.
- discreti interventi presso gli autori, registi, produttori: 198.
- orientamenti dell'opinione pubblica: 198.
- promozione della cultura e della critica audiovisiva: 199.
- CENSURA**
- Art. 21 della Costituzione e divieto di qualsiasi: 171.
- fallacità della: 174.
- misura a tutela della libertà: 171.
- natura della: 184.
- amministrativa o giudiziaria: 184.
- CENTRO CATTOLICO CINEMATOGRAFICO**
- Azione Cattolica e: 193.
- classifiche del: 202.
- CHIESA**
- disciplina giuridica dei mezzi audiovisivi: 185.
- giudizio positivo della Chiesa sugli audiovisivi: 56.
- mondo audiovisivo e attenta e fiduciosa presenza della: XV, 1.
- mondo moderno e: 228.
- sua benevolenza nella considerazione delle nuove conquiste della tecnica: 12.
- suoi compiti da assolvere nei confronti delle tecniche audiovisive: 13.
- suo incontro fiducioso con tutte le esperienze, capacità, ed attese del mondo moderno: 229.
- suo interesse per il mondo audiovisivo: 11.
- suo invito agli uomini ad arricchirsi e ad utilizzare le risorse delle scienze: 228.
- e individui, gruppi, autonomie private e poteri pubblici: 229.
- e possibilità offerte dalle odierne conquiste della tecnica: 228, 229.
- e sostentamento delle forze vive dell'umanità che operano nella storia: 229.
- e sua missione evangelizzatrice:
- e visione cattolica dell'uomo: 56. (v. anche **PERSONA UMANA**).

C

- CAPACITÀ CINEMATOGRAFICA**
- concetto di: 100, 101.
- e minorità cinematografica: 100, 101.
- CATTOLICI**
- audiovisivi e compito dei: 198. (v. anche **LAICATO**).

CINECLUB

educazione cinematografica attraverso il: 103, 104.

CINEFORUM

suo profilo formativo: 198.

CINEMA

ansietà e squilibri permanenti del nostro tempo: 110.

azione suggestiva esercitata dal: 88.

per ragazzi: 103, 104, 105.

— difficoltà incontrate da esso: 103, 104, 105.

sua funzione nei confronti dello Stato contemporaneo: 38.

e educazione cinematografica: 103. (v. **EDUCAZIONE**)

e misure negative per prevenire gli effetti negativi: 101, 102, 103 (v. **CENSURA**).

e misure positive per facilitare la visione di films buoni: 101, 102, 103.

e processi percettivi: 88.

CIVILTA'

cristiana: 112.

— e tipi particolari di cultura: 112. delle immagini: 86.

di massa: 128.

— e crisi della comunità familiare: 128.

CLASSI

audiovisivi e problemi di giustizia posti fra: IV, 3.

COLLETTIVITA'

incidenza degli audiovisivi sulla: 11, 12.

COMPORTEMENTO

modelli di: 12, X, 1.

umano: 11.

— modificazioni sul comportamento: 11.

COMUNICAZIONE

audiovisiva.

— caratteristiche di dinamismo espressivo dei mezzi di: 87.

— deve aiutare l'uomo ad una profonda adesione ai valori essenziali della vita: III, 3.

— è auspicabile un adeguamento

alle esigenze e capacità di ambienti e strati sociali diversi: XII, 3.

— modalità espressive della: II, 1. di massa:

— scadimento di valori e minore approfondimento operato dalla: 68.

filmica:

— consente di cogliere contenuti di esperienza e di valore: V, 2.

sociale:

— attualità degli strumenti di: 11.

— iniziative di gruppi e di istituzioni di libera costituzione nei riflessi dei: XV, 2.

COMUNICAZIONE SOCIALE (v. anche **COMUNICAZIONE**).

mezzi di

— possono promuovere l'incremento della vita di gruppo: XII, 6.

CONCILIO ECUMENICO (v. anche **CHIESA**).

audiovisivi e: 201.

CONDIZIONAMENTI

ambientali

— e libertà della persona: III, 2.

psicologici

— e libertà della persona: III, 2.

riflessi dei: XV, 2.

— psicologici dei singoli e delle collettività: XV, 2.

CONTROLLO

di programmi: 127.

— esercitato dai genitori: 127.

CONVIVENZA UMANA

attuale evoluzione tecnico-economica, politica e culturale: III, 3.

crescita dei valori della: III, 1 (v. **CRESCITA**).

sviluppo della: 11.

COSCIENZA

chi ha in mano gli strumenti audiovisivi ha bisogno di grande: 27.

legge della: 161.

COSTITUZIONE

italiana del 1948

— origine storica della: 162.

— significato personalistico della: 162.

tangibile espressione della libertà: 166.

COSTUME MORALE (v. anche **BUON COSTUME**).

influsso degli audiovisivi sul: 15.

CRESCITA

democratica

— derivante dalle acquisizioni tecnico-scientifiche: II, 2.

dei valori: III, 1 (v. **VALORI**).

— nella convivenza umana: III, 1.

CULTURA

familiare

— unitaria e solida: 127.

dipendenza della pubblicità dalla: 156 (v. **PUBBLICITA'**).

fatto elementare: 76.

indifferenza al processo di: 71.

italiana

— e confronto con le altre culture nazionali: 74.

laicista

— origine del fenomeno in questo dopoguerra: 72, 73.

luogo di partecipazioni riflessive: 76. minore resistenza della cultura italiana di fronte all'avvento dei

mezzi audiovisivi: 74.

moduli della vecchiaia: 70.

panoramica sociale attorno alla: 70. storia della: 73, 74.

— non si risolve in storia della letteratura: 74.

vantaggi derivanti dagli audiovisivi alla: 13.

verbalizzata

— perdita di prestigio e di incidenza della: 108, 110.

e esigenza personalistica: 68.

e processo di massificazione: III, 5. e processo di personalizzazione: III, 5.

e progresso sociale: III, 4.

CULTURA ITALIANA

motivi della impreparazione della: 74.

— la non dimenticanza di esperienze politiche del passato: 75.

— scarsissimo prestigio delle classi intellettuali: 74.

— vocazione retorica degli italiani: 74, 75.

sua impreparazione dinanzi all'avvento degli audiovisivi: 74.

D**DECADIMENTO**

— derivante da un non retto uso dei mezzi audiovisivi: II, 2.

DEMOCRAZIA

è soprattutto pratica di vita: 59.

limiti della: 59, 60.

mezzi di informazione e: VII, 1.

principi su cui deve fondarsi la: 60.

DIFFERENZIAMENTO

processo di: 119.

trasformazione della famiglia e processo di: 113.

e funzione ricreativa e di svago della famiglia: 117.

DIFFUSIONE DEI MEZZI AUDIOVISIVI (v. anche **MEZZI AUDIOVISIVI**).

consente la possibilità di immediata comunicazione: I, 5.

contribuisce a determinare le successive caratterizzazioni: I, 4.

diffonde conoscenze della società e modelli sociali di comportamento: X, 1.

è determinata dalla generale evoluzione della società: I, 4.

è in relazione alla espansione dei redditi: X, 1.

fatto sociale della: 224.

— fattori che hanno favorito il: 225.

influenza la vita economica: X, 1 (v. **VITA ECONOMICA**).

stimola la mobilità territoriale e professionale: X, 1.

realizza una nuova forma di partecipazione ai problemi dell'esistenza umana: I, 5.

DIGNITA'

della persona umana (v. anche **PERSONA UMANA**).

— arricchimento di essa: I, 2.

— esigenza di essa: I, 2.

DINAMICA

dell'eroticismo: 114 (v. anche **SESUALITA'**).

DINAMISMO SOCIALE

costituisce un processo aperto a successivi sviluppi: I, 9.
 è uno dei fattori determinanti il fenomeno degli audiovisivi: I, 9.
 reca con sé elementi irreversibili: I, 9.

DIRITTO

come limite alla volontà: 170.
 da riconoscersi alla Chiesa di prendere iniziative onde garantire una adeguata presentazione dei valori religiosi: XV, 3.
 dei valori religiosi: XV, 3.
della diffusione del pensiero
 — può essere soddisfatto in diversi modi: 63.
 — sentenza della Corte Costituzionale: 61, 63.
 principio positivo d'esperienza: 165, 166.
 e libertà: 165, 166.
 e posizioni necessarie nell'azione: 165.

DISCIPLINA

giuridica

— dei mezzi audiovisivi e azione della famiglia e delle altre società intra ed extrastatali: 185.
 — è inadeguata: 183.
 — in materia di tutela: 183.

DISCORSO FILMICO (v. anche **VERBALIZZAZIONE**).

costituisce la modalità più importante della comunicazione audiovisiva: V, 1.
 è strumento di progresso o regresso psichico e morale: V, 1.
 provoca più intensa comprensione e influenza reciproca degli uomini: V, 1.
 veicolo di esperienze autenticamente cristiane: V, 5.

DIVISMO (v. **FASCINAZIONE**)
 conseguenze esterne del: 92, 93.

E

ECONOMIA (v. anche **BISOGNI**)
 la trasformazione strutturale della economia allarga il ventaglio della varietà dei beni: 36.

EDUCAZIONE

al senso cristiano della vita: XIV, 5.
 — attraverso il momento culturale ed istruttivo della liturgia: XIV, 5.

cinematografica

— mira a dare la capacità di giudicare un film: 103.
 — mira a dare la capacità di liberarsi dal film: 103.
 — mira a far comprendere un film: 103.
 — mira a insegnare a leggere un film: 103.
 — risponde a precisi indirizzi pontifici: 103.
 come riassumersi in vita morale del primo e del secondo tempo della conoscenza: 77.
 degli stessi beneficiari dei mezzi audiovisivi: 45.
umanistica
 — dei giovani: 44.
 relazioni tra audiovisivi ed: 13.

ELETTROENCEFALOGRAFIA

esperimenti condotti con l': 92, 93.

ENTE DELLO SPETTACOLO

direttive pontificie in materia cinematografica e: 193, 194.
 pubblicazioni culturali dell': 194.
 sua azione sul piano istruttivo ed educativo: 194.
 e Associazione Cattolica Esercenti Cinematografici: 194.
 e Centro Studi Cinematografici:

ESERCIZIO CRITICO

costa fatica agli uomini: 22, 23.
 motivi della difficoltà dello: 22, 24.
 significato della difficoltà dello: 23.
 e stato emotivo: 23.

ETA'

evolutiva
 — particolare sensibilità dell': 181.

EGUAGLIANZA

dei cittadini: 170.
 — nell'uso della radiotelevisione: 170.

EVOLUZIONE

culturale: III, 3.
 politica: III, 3.

sociale

— accentuata dagli audiovisivi: III, 2.
tecnico economica
 — e adesione ai fondamentali doveri della convivenza umana: III, 3.

F

FAMIGLIA

assimilazione audiovisiva e: 126.
 audiovisivi e trasformazione della: 110.
azione educativa della: IX (v. anche **EDUCAZIONE**).
 — è favorita dai mezzi audiovisivi IX, 3.
 capacità di reazione positiva della: 128.
 crisi culturale della: 119, 120.
 definizione sociologica della: 115.
 è necessario assicurarle un aiuto sistematico per la sua elevazione globale: IX, 4.
 evoluzione strutturale della: 117.
 fase transizionale e critica della: 113.
 incidenza degli audiovisivi sulla: 11, 12.
 integrità e sacralità della: IX, 4.
 mezzi audiovisivi e: 115, 123, 126.
nucleare
 — fragilità della: 112.
 perdita di unità ideologica della: 112, 113.
 realtà audiovisiva e: 109.
 processo di impregnazione vitale e: 114.
 unità sociale fondamentale determinante la personalità: 114.
 e interpretazione dei messaggi audiovisivi: IX, 4.
 e metodi intuitivi dei mezzi audiovisivi: 122.
 e opera critica sul materiale audiovisivo: 127 (v. anche **AUTOCONTROLLO**).
 e realizzazione dell'opera di mediazione culturale: IX, 4.
 e reazione agli audiovisivi: 121, 122, 126.
 e rischi invisibili degli audiovisivi: 122.

FASCINAZIONE

collettiva: 93, 94.
 — divismo e: 93, 94 (v. **DIVISMO**).

cinematografica: 89.

— e speciale natura del tempo e dello spazio filmico: 89.
 come sfuggire al rischio della: V, 4.
 conseguenze patologiche della: 121.
 giovani e: VIII, 3.
 e spazio filmico: 89.
 e tempo filmico: 89.

FATTORI ECONOMICI (v. anche **BISOGNI**).

influiscono sull'espansione e sulla utilizzazione degli audiovisivi: I, 7.

FATTORI POLITICI

influiscono sulla espansione degli audiovisivi: I, 8.

FATTORI TECNICI

comportano nuovi mutamenti negli stessi mezzi audiovisivi: I, 6.
 determinano il sorgere e l'evolversi di tipiche istituzioni socioculturali connesse: I, 6.
 sono alla base della evoluzione delle varie forme di espressione: I, 6.

FILM

di documentazione sociale

— obiettività del documentario: 40.
sociale
 — è quanto mai lontano a volte dal rappresentare la società: 40.
 — sua incidenza sulla società di domani: 40.
 sua utilità alle scienze sociali: 40.

FORMAZIONE

democratica

— non è molto efficace quando è affidata alla propaganda: 59.

FUNZIONI

dello Stato: 161.
 — e legge: 161, 162.
 — e libertà: 161, 162.
essenziali: 111.
 — e livello della personalità: 113.
 — e istanza di professionalizzazione: 113.

G

GESTIONE (v. anche **MONOPOLIO**).

dei mezzi audiovisivi
 — democratica: 60.

- rapporto tra chi trasmette e chi riceve: 60.
- e gravità del problema e sua soluzione in alcune nazioni: 61, 62.

GIOVANI

controllo dei programmi e: 125, 127.

difesa dei giovani dalle deleterie influenze dell'immagine: 41.

emotività libidinale e: 98, 99.

fascinazione e: VIII, 3.

influsso degli audiovisivi sui: 13 (v.

AUDIOVISIVI).

influsso degli audiovisivi sui processi di livellamento culturale dei: VIII, 1.

influsso degli audiovisivi nella mentalità e nel costume morale dei: VIII, 1.

manca della capacità di sintesi costruttiva nei: 99.

e esperienza-audiovisiva

— deve favorire il loro inserimento nella realtà culturale e sociale: VIII, 4.

— richiede una forte interiorità: VIII, 2.

e arricchimento della loro cultura attraverso gli audiovisivi: 95.

e facilità associative: VIII, 4.

e famiglia di origine: 112.

e interessi prevalentemente esteriorizzanti: VIII, 2.

e immediatezza di ricezioni di gruppo: VII, 2.

e tempo libero: 86, 122 (v. *TEMPO LIBERO*).

e minorità cinematografica: 99, 100.

GRUPPI

comunicazione sociale e influsso su: 81.

— familiari: XII, 6, 81.

— oratoriali: 81.

ricreativi: XII, 6, 81.

— scolastici: XII, 6, 81.

iniziative di: XII, 4.

e libertà di espressione: XIII, 5 (v. *LIBERTA'*).

e possibilità di vivere in comunicazione con le sorgenti della fede e della Grazia: XIV, 1.

GRUPPO

familiare (v. *GRUPPO FAMILIARE*).

— e realtà audiovisiva: IX, 1.

— e società audiovisiva: IX, 1.

e trasformazioni sociali in corso: IX, 1.

incremento della vita di: 81.

incontri e conversazioni di: XII, 5.

gli audiovisivi possono collaborare alla integrazione di esso: 81.

vita di

— e mezzi di comunicazione sociale: XII, 6.

GRUPPO FAMILIARE (v. *GRUPPO*).

trasformazioni sociali e: IX, 1.

realtà audiovisiva e: IX, 2.

I

IDENTIFICAZIONE

96.

meccanismo di: 98, 99.

IDEOLOGIE

costituiscono delle sottoculture: 134.

nazionalistiche: 135.

IMMAGINI

civiltà delle: 86.

dinamica delle: XIV, 3.

esterne o impressioni: 24.

— la loro prevalenza riduce il campo razionale: 24.

immediatezza della: XIV, 3.

pedagogia delle: 41, (v. *PEDAGOGIA*).

— non è sufficiente: 43.

potere suggestivo delle: 43.

rapporto fra immagine e realtà: 42.

tendono a spostare l'azione dal cam-

po libero a quello impulsivo: 24. ed effetto dimostrativo nel campo dell'economia: 42. (v. *ECONOMIA*).

— risultati disastrosi quando falsificano la realtà: 43.

e progressiva alienazione della coscienza: 41.

IMMEDIATEZZA

dinamica dell'immagine e: XIV, 3.

IMPIEGO

degli audiovisivi: 13.

— significato educativo dell': 13.

INCIDENZE

degli audiovisivi: 12.

— negative: 12.

— positive: 12.

— sulla famiglia: 12. (v. *FAMIGLIA*).

— sul piano ideologico, culturale e religioso: 197.

INCIDENZE SOCIALI

dei mezzi audiovisivi:

— favoritismo ed ostacolo di affermazione dei valori della persona: 225.

— processo ambivalente di affermazione o di negazione dei valori della persona: 225.

— processo di evoluzione in corso nella società: 225.

fenomeno audiovisivo e: 26, 32.

loro relazione con l'ambiente culturale: 45.

negative: 35 (v. anche *AUDIOVISIVI* e *MEZZI AUDIOVISIVI*).

positive: 38, 39.

— allargamento di conoscenze: 39.

— come fattori di ulteriori trasformazioni: 39.

studio delle: 11.

e tecniche audiovisive: 11. (v. *TECNICHE AUDIOVISIVE*).

INDIVIDUALISMO

tempo libero: 70, 77.

INFORMAZIONE

sua relazione con l'aumento del carattere della: 55.

cosa si intende per: 54, 55.

deve considerarsi come il fondamento e il consolidamento della democrazia: VII, 1.

diversi atteggiamenti degli uomini di fronte alla: 139.

essenziale

— è quella che interessa tutti: 58, 59.

— per il raggiungimento di una coscienza democratica: 59.

la vera informazione è l'opposto della propaganda: 59.

mezzi di

— e società democratica: VII, 1.

non può limitarsi a fatti politici o di cronaca: 56.

requisiti ai quali deve rispondere e: 55.

— deve ispirarsi al patrimonio comune ideale di una società democratica: VII, 6.

— deve presentare completezza: VII, 3; 56, 57.

— documenti pontifici in materia: 55.

— obiettività: 57.

— richiamo al destinatario di essa: 55.

— rispetto dei principi fondamentali della convivenza: VII, 5.

— rispetto dei supremi valori della persona umana: VII, 5.

— rispetto della verità: VII, 3; 57.

— senza essere strumentalizzata a servizio di particolari ideologie: VII, 5.

— una equilibrata considerazione della realtà nazionale e internazionale: VII, 4.

visiva

— sue caratterizzazioni: 139.

INTERAZIONE

e patrimonio familiare:

111 (v. anche *FAMIGLIA*).

INTEGRAZIONE

e patrimonio culturale familiare

processo di: 134.

INTERVENTI

dello Stato

— preventivi e repressivi in materia di audiovisivi: XIII, 3.

— turbamento della morale dei cittadini: XIII, 3.

ISTITUZIONE

e patrimonio culturale familiare:
familiare: 113 (v. *FAMIGLIA*).
— funzione educativa della: 113.
— e trasmissione dei valori culturali: 113.

ISTRUZIONE (v. *EDUCAZIONE*).

come momento scolastico sul piano della organizzazione sociale della cultura: 77
deve facilitare il processo educativo: 81.
iconografica: 126.
momento logico della teoresi: 77.
necessità dell'introduzione degli audiovisivi nella: 79.
e Scuole di giornalismo: 79.

L

LAICATO (v. *APOSTOLATO*).

audiovisivi e compiti del: 201.
cattolico
— audiovisivi e impegno molteplici del: 228
— sua responsabilità nella guida della nazione: 76.
— sui compiti di fronte alla spersonalizzazione della società: 76.
compiti del: XV, 1; XV, 2.
conoscenze specializzate necessarie al: XV, 2.
suo impegno a scoprire nuove forme di comunicazione dei valori perenni del cristianesimo: XV, 6.
e apostolato per mezzo degli audiovisivi: 201.
e responsabili scelte personali, familiari e sociali: XV, 2.

LEGGE

penale
— come legge ordinaria: 167.
— ed espressioni contrarie al buon costume: 168 (v. anche *BUON COSTUME*).

LIBERTA'

audiovisivi e limitazioni della: 53.
concezione funzionale della: 163.
della persona umana: 160 (v. *PERSONA UMANA*).
— e beni costituzionalmente garantiti: XIII, 5.
di espressione: XIII, 5.

— dei diversi gruppi e tendenze: XIII, 5.
di contenuto del pensiero: 170.
di manifestazione del pensiero
— tutela di essa nell'ambito della vita esterna: 21.
falsa concezione della: 174.
funzioni dello Stato e: 161.
interiore: 21, 25.
— sue esigenze rispetto ai mezzi audiovisivi: 21.
interna: 21.
legge e: 161 (v. *LEGGE*)
non comporta limiti eteronomi: 164.
non nasce dallo Stato: 174.
● VII, 6 (v. *MONOPOLIO*).
pericolo di monopolio ideologico e: VII, 6 (v. *MONOPOLIO*).
per le singole Compagnie: 54.
possibile sconfinamento della: 170
principi e valori su cui si fonda la: XIII, 5.

riconoscimento della altrui: 164, 165.
stampa e limitazioni della: 54 (v. *STAMPA*).
sua crescita quando agisce l'intelletto: 23.
e arbitrio: 174 (v. *ARBITRIO*).
e competenza di altre libertà: 164.
e manifestazione del pensiero: 160, 177 (v. *PENSIERO*).

LIMITAZIONI

di libertà (v. *LIBERTA'*).
— per le singole Compagnie: 54.
di natura tecnica (v. *MONOPOLIO*).
— limitatezza di canali messi a disposizione: 53.
— per la radio e la televisione: 53.
— e sostituzione di aziende monopolistiche: 54.

LINGUAGGIO

degli audiovisivi: 12 (v. *DISCORSO FILMICO* e *VERBALIZZAZIONE*).
— accessibilità alle diverse categorie sociali: 12.
— immediatezza del: 12.

LIVELLAMENTO

culturale: 109.
— influsso dei mezzi audiovisivi sui processi di: VIII, 1.

MASSIFICAZIONE

cultura e processo di: III, 5.
dottrina sociale della Chiesa e: 58.

M

MATURITA' POLITICA

con gli audiovisivi si può raggiungere una maggiore: 13.

MEZZI AUDIOVISIVI (v. *AUDIOVISIVI*).

aspetti positivi e negativi dei: 192 (v. *AMBIVALENZA*).
aumenti di consumi voluttuari e diffusione dei: 35, 36.
civiltà dei: 31.
composizione della spesa globale dei consumi e: 33 (v. *BISOGNI*).
contenuto culturale dei: 119.
costituiscono un apporto che favorisce le aspirazioni umane nelle diverse esperienze storiche: IV, 4.
costituiscono uno degli aspetti più caratteristici della nostra cultura: 196.
correlazione tra aumento di reddito ed espansione dei: 35 (v. *REDDITO*).
famiglia e: 115 (v. *FAMIGLIA*).
fattore di espansione dei:
— aumento del tempo libero: 33, 35, 36 (v. *TEMPO LIBERO*).
— elementi politici: 37.
— accrescimento dei consumi non essenziali: 33, 34, 35.
— progresso tecnico ed economico: 32, 33, 34, 35.
— pubblicità commerciale: 33, 37 (v. *PUBBLICITA'*).
fattori politici e:
— azione dei governi: 38.
— azione dei partiti: 38.
— introduzione del suffragio elettorale: 38.
— principio della libera espansione del pensiero: 37 (v. *PENSIERO*).
fine ultimo dei: 82.
grandezza e miseria dei: 31.
il loro sviluppo è da considerarsi come autentico fenomeno sociale: 32.
— sua irreversibilità: 32.
— suscettibile di essere esso stesso influenzato: 32.
incredibile potenza dei: 27, 28.

invadenza dei

— è coincisa in Italia con la crisi totalitaria e con quella del dopoguerra: 75.
interpretazione negativa del fenomeno dei: 31.
interpretazione positiva del fenomeno dei: 31.
loro potente influsso sulla società di domani: 43.
loro potere nei confronti del modo di pensare e di vivere degli uomini: 192, 197.
mutamenti psicologici e culturali conseguenti alle applicazioni dei: II, 4.
preferenze del pubblico italiano per quanto concerne il settore dei: 34.
ritmo di diffusione dei: 33.
sono fattori che possono dar luogo a fenomeni di ambivalenza: II, 2.
sono un'istituzione nuova: 110.
e aspetti culturali della famiglia: 119.
e aspetti strutturali della famiglia: 115.
e creazione di situazioni psicologiche: 28.
e evoluzione culturale, religiosa, educativa della famiglia: 129.
e gestione democratica: 60 (v. *GESTIONE*).
e *istituzione familiare* (v. *FAMIGLIA*).
— favoriscono l'evoluzione di modelli di comportamento coniugale e parentale in senso individualistico: IX, 2.
— possono offrire un apporto positivo all'azione educativa: IX, 2.
— si rivelano prevalentemente negativi: IX, 2.
e loro regolamentazione giuridica: 182.
e nuove possibilità sul piano pedagogico: VI, 1.
e occasioni di apostolato: 192.
e processi di livellamento culturale: VIII, 1.
e processo di maturazione politica: XI, 1.
e vita economica: X, 1 (v. *VITA ECONOMICA*).
MINORITA' CINEMATOGRAFICA
diversi criteri di: 99, 100.

MITOGRAFIA (v. DIVISMO).

comunicazione di massa e: 73.
solicitazioni della: 75, 76.

MODELLI DI COMPORTAMENTO

istituzionalizzazione dei: 115.
razionalizzazione dei: 119.
soggetti dei: 115, 116 (v. anche
MEZZI AUDIOVISIVI).
e famiglia: 119.

MONDO

giovanile: VIII, 1.

MONOPOLIO**culturale**

— esigenze di impedire il: XI, 3.
dei mezzi di comunicazione di massa
— caratteristica dei totalitarismi:
135, 136.

di natura tecnica

— connesso alla funzione di carattere pubblico di alcuni mezzi audiovisivi: 54.

forme non istituzionalizzate di intervento sulla programmazione radiotelevisiva: 62.

— stampa e critica: 63.
— teleclubs: 62.

gestione democratica dei mezzi audiovisivi e: 60.

— problema grave: 60.
— rapporto tra chi trasmette e chi riceve: 60.
— soluzione del problema in altre nazioni: 61, 62.

MORALE

Stato e: 174 (v. **STATO**).

MUTAMENTI**culturali**

— connessi agli audiovisivi: II, 4.
psicologici
— derivanti dall'applicazione dei mezzi audiovisivi: II, 4.

N**NAZIONALIZZAZIONE**

delle imprese radiotelevisive: 169.
— e Costituzione: 169.
e assicurazione dell'esercizio della libertà: 169, 170 (v. **LIBERTA'**).

NORME

preventive: 173.
— e provvedimenti a contenuto repressivo: 173.

O**OMOGENEIZZAZIONE**

effetto dello scambio fra culture diverse: 111.

ORDINAMENTO**giuridico**: 161.

— come limite alla volontà: 170.
— deve farsi stimolo, con propri mezzi diffusivi del pensiero, all'elevazione morale dei cittadini: 185, 186.

— deve sollecitare la creazione di nuove e qualificate opere culturali: 186.

— sistema unitario dell': 161.

— e contenuto razionale della libertà: 165.

— e definizione dei beni e dei valori che determinano la libertà: 165.

positivo

— difesa della libertà nell': 163.

P**PAESI**

gli audiovisivi pongono problemi di giustizia fra: IV, 2.

gli audiovisivi possono favorire la mutua comprensione fra: IV, 2.

PARTECIPAZIONE**cinematografica**: 87.

— situazione essenzialmente nuova: 87, 88.

— e stato ipnoide: 92.

— e valutazione delle conseguenze morali e sociali dei fatti percepiti: 92.

culturale:

— ed educazione morale: VI, 2.

emozionale: V, 1.

— impegna l'intuizione e l'affettività: V, 1.

PASSIVISMO

audiovisivi e fenomeni di: II, 2.

PASSIVITA'

come sfuggire al rischio della: V, 4.

PEDAGOGIA**dell'immagine (v. IMMAGINI).**

— applicazione di una adeguata: XII, 5.

— deve affiancarsi alla pedagogia verbale: 41.

— necessità di una: VI, 3.

— può influire positivamente sul fenomeno della socializzazione: 227.

PENSIERO

linguaggio cinematografico e azione sul: 95 (v. **DISCORSO FILMICO** e **VERBALIZZAZIONE**).

partecipazione ad uno spettacolo cinematografico: 93, 94.

prelogico: 93.

principio di indiscriminazione del: 168.

e spettatori che si trovano nell'età evolutiva: 97, 98.

e sue posizioni assunte durante la proiezione di un film: 93, 94.

PERICOLI**antropologici**

— dei mezzi audiovisivi: 122, 123, 126.

culturali

— dei mezzi audiovisivi: 122.

PERSONA (v. PERSONA UMANA).

gli audiovisivi possono dar luogo a fenomeni di autentica affermazione della: II, 2.

rapporti sociali e: III, 2.

PERSONALITA'

integrazione della: VI, 3.

PERSONA UMANA

audiovisivi e: 19.

crisi intellettuale e dignità della: 19.

difesa dei valori religiosi della: 72.
dignità della: I, 1.

— con arricchimento per la vita spirituale: I, 3.

— rispetto di essa: I, 2.

è il patrimonio più prezioso della società umana: 69.

esigenza di arricchimento della: 21, 26 (v. **ARRICCHIMENTO**).

— capacità di star meglio: 26.

— conoscere il mondo: 26.

— cultura, civiltà, sanità: 26.

— educazione della volontà: 26.

— elementi positivi: 26.

— limpido godimento dell'azione degli esseri: 26.

— pienezza di onestà: 26.

fondamento della Settimana Sociale: 219.

libertà della: 160.

libertà e: 21, 25.

— interiore: 21 (v. **LIBERTA'**).

necessità del rispetto della: 19.

perfezionamento della: 11.

sviluppo integrale della: IV, 1.

— e diffusione dei mezzi audiovisivi: IV, 1.

vari attentati alla libertà della: 19.

varie esigenze della: 20.

— autonomia: 20, 21.

— di non essere l'arbitrio di qualcuno: 27.

— di non venire artefatta: 27.

— salvare la libertà: 21.

— salvare la proprietà: 21.

— salvare il rapporto coi simili: 21.

POTERI PUBBLICI (v. STATO).

compiti dei: XIII, 1.

debbono favorire la giusta libertà di espressione: 14.

loro dovere di intervento per frenare gli abusi: 14.

loro dovere di intervento per prevenire eventuali influenze negative degli audiovisivi: 14.

e regolamentazione giuridica della pubblicità: 156 (v. **PUBBLICITÀ**).

PREVENZIONE EXTRAPENALE

coordinamento tra repressione penale e: 183.

PROCESSI

di differenziazione: 113.

di integrazione: 134.

di socializzazione: 118, 134 (v. **SOCIALIZZAZIONE**).

percettivi

— del cinema: 88, 89.

PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA

esigenze da parte dei cattolici di un'accresciuta: 202.

occorre porsi con coraggio il problema: 202.

e interessi economici: 161.

PROFESSIONALIZZAZIONE

dei ruoli familiari: 128.

- esigenza di: 128.
istanza di: 113.
— e ruoli coniugali e parentali: 113.
- PROGRESSO**
economico (v. **PROGRESSO ECONOMICO**).
— come aumento del reddito pro-capite: 32.
sociale
— cultura e: II, 4.
— derivante dai mezzi audiovisivi: II, 2.
tecnico
— e audiovisivi: 32.
— e fattori economici e politici: 32.
- PROGRESSO ECONOMICO**
Come aumento del reddito pro-capite: I, 7; 32, 33.
— influisce nell'aumento del tempo libero: I, 7 (v. **TEMPO LIBERO**).
— influisce nella modificazione dei bisogni umani e loro soddisfazione: I, 7.
— modificazione dell'impiego di esso in connessione con la sua evoluzione: 33.
- PROPAGANDA** (v. **PUBBLICITA'**).
aspetto formale della: 140.
atteggiamenti da assumere di fronte alla: 142.
definizione di: 133.
democrazie industriali e: 136.
ideologica: 136.
— influenza culturale della: 155.
politica: 136, 137.
— nei paesi in cui le differenze ideologiche sono poco profonde: 137.
— nei paesi in cui le differenze politiche sono accentuate: 137.
— e giornali: 137, 138.
giudizio morale sulla: 140.
sua connessione con le trasformazioni recenti subite dalla società: 134.
varie forme di: 38.
- PUBBLICITA'** (v. **PROPAGANDA**).
aspetti negativi della: 154.
— e sanzioni per colpire la falsità: 154, 155.
cultura e: 156.
come tutela contro il rischio da parte dei produttori: 37.
- diverse funzioni della*: 143.
— fa corrispondere maggiormente l'offerta con la domanda: 143, 144.
— rende possibile la scelta dei beni prodotti: 143.
— stimola i consumi e la domanda dei beni: 143.
è fondamentalmente legittima e utile come strumento di informazione: 37.
espressione della cultura nel suo complesso: 156.
fenomeni negativi dovuti alla: 148, 153.
— accentuazioni delle componenti private ed egoistiche: 148.
— stimolo dei bisogni privati: 148, 149, 153.
influenze indirette derivanti dalla: 155.
responsabilità morale nello stimolo pubblicitario di certi desideri: 145 (v. **RESPONSABILITA'**).
settore particolare della propaganda: 133.
squilibri nel campo dei consumi e: 149.
valutazione morale del fenomeno della: 153.
- PUDORE**
buon costume e: XIII, 4 (v. **BUON COSTUME**).
penalmente tutelato: XIII, 4.

R

- RADIO** (v. **TELEVISIONE**).
dati statistici sulla diffusione della: 50, 51.
processo di rottura operato dalla sua diffusione: 49.
sua funzione nei confronti dello Stato contemporaneo: 38.
e trasformazioni psico-sociologiche: 49.
- REALTA'**
audiovisiva
— giovani e: VIII, 4.
— mutazioni della istituzione familiare: 115.
sociale
— ogni programma radiotelevisivo deve tener conto della: 81.

- REDDITO**
correlazione tra aumento di reddito ed espansione degli audiovisivi: 35.
- REPRESSIONE PENALE**
coordinamento tra prevenzione extrapenale e: 183.
- RESPONSABILITA'**
morale
— nello stimolo di certi desideri mediante la pubblicità: 145 (v. **PUBBLICITA'**).
personale
— e iniziativa individuale e associata: XII, 1.
- RIFLESSI**
psicologici: V, 1.
- RIVOLUZIONE**
antropologica
— influenza degli audiovisivi a livello bio-psichico: 110.
industriale
— suo influsso sul processo di personalizzazione: 67, 68, 69.

S

- SCIENZE SOCIALI**
positiva utilizzazione degli audiovisivi e scelte compiute con l'ausilio delle: II, 4.
- SCUOLA** (v. anche **ISTRUZIONE**).
come momento dell'organizzazione sociale della cultura: 77.
deve avvezzare gli scolari a leggere nel film e sullo schermo televisivo: 80, 81.
deve preparare a saper leggere nella realtà: 80, 81.
di giornalismo e audiovisivi: 79.
settori in cui essa dovrebbe intervenire: 80.
- SENSIBILITA' ETICA**
dei cittadini: 179.
lesione della: 180.
- SESSUALITA'** (v. anche **BUON COSTUME**).
buon costume e: 179.
concetto di: 179.
materia atinente alla: 179.
- SGUARDO**
di contemplazione
— sua assimilazione all'aspetto intuitivo della emotività: 90, 91.
di informazione: 90, 91.
— assimilazione alla espressione critica del linguaggio verbalizzato dello: 90, 91.
- SITUAZIONE**
culturale
— si assiste a un rallentamento del trasformarsi dei gruppi di opinione in gruppi di potere: 73.
- SOCIALIZZAZIONE** (v. anche **PROCESSI**).
è capace di favorire il formarsi di una società di persone: 227.
con linguaggio filmico: 226 (v. **DISCORSO FILMICO**).
— il risultato positivo dipende da una intelligente e libera utilizzazione dei nuovi mezzi: 227.
— presenta mediante l'immagine in movimento possibilità nuove di comunicazione autentica: 226 (v. **IMMAGINI**).
può fruttare espressioni positive nei confronti della persona umana: 227 (v. **PERSONA UMANA**).
- SOCIETA'**
amministrata: 152.
— ed evoluzione dei Paesi occidentali: 152.
audiovisiva
— e gruppo familiare: IX, 1.
contemporanea
— oggetto della Settimana Sociale: 224.
democratica
— sviluppo ordinato e continuativo di una: IV, 4.
— e maturazione di un patrimonio culturale comune: IV, 4.
— e mezzi di informazione: VII, 1.
influenza degli audiovisivi sulla: IV, 1 (v. **AUDIOVISIVI** e **MEZZI AUDIOVISIVI**).
moderna
— richiedono maggiore integrazione sociale dei loro membri: X, 1.

— richiedono sempre maggior consenso su valori e fini comuni collettivi: XI, 1.
 parzialmente amministrata: 152.
trasformazioni della: 134 (v. *TRASFORMAZIONE*).
 — e crisi della cultura tradizionale: 134 (v. *CULTURA*).
 ed autonomo potere di educare l'uomo: 166.

SPERSONALIZZAZIONE (v. anche *PERSONA* e *PERSONA UMANA*).
 disvalore supremo: 77.
 generalizzarsi di un disvalore: 67.
 influsso dell'industrialismo sul processo di: 67, 68, 69.
 processo di: 67.
 rimedio al processo di: 79.

SPETTACOLO
 espressione vivificata dal pensiero: 180.

SQUILIBRI regionali
 — e contrazione degli investimenti: X, 1.
 — e contrazione del risparmio: X, 1.

STAMPA
 come forma non istituzionalizzata di controllo sugli altri audiovisivi: 63.
 non vi sono dati certi: 49, 50.
 sembra lasciare ampia libertà di scelta al lettore: 52.

STATO (v. *POTERI PUBBLICI*).
 attivo propulsore di eticità: 174.
 deve difendere le conquiste raggiunte dalla libertà umana: 174.
gradi di moralità della comunità statale
 — e maturazione della coscienza morale dei cattolici: XIII, 1.
 interventi preventivi e repressivi dello: XIII, 3.
 persona umana e: 162 (v. *PERSONA UMANA*).
 ed esigenze della realtà: XIII, 2.
 e stimolo della crescita della comunità nei valori morali: XIII, 1.

STATO IPNOIDE (v. *SUGGESTIONE*).
 e partecipazione cinematografica: 91, 92.

SUBCOSCIENTE
 importanza di esso nella vita umana: 24, 25.

SUGGESTIONE
 audiovisivi e loro potere di: 22 (v. *AUDIOVISIVI*).
 cause della: 22.
 immagini esterne e riduzione della razionalità: 24 (v. *IMMAGINI*).

T

TEATRO
 dell'oratorio: 81.
 richiama ad una meta che tiene conto della dignità della vita di rapporto: 81, 82.
 valore della drammaturgia: 82.
 e realtà artistica: 82.
 e tematica religiosa: 85.

TECNICHE AUDIOVISIVE (v. *AUDIOVISIVI* e *MEZZI AUDIOVISIVI*).

incidenze delle: 11 (v. *INCIDENZE* e *INCIDENZE SOCIALI*).
 primato del pensiero sulle: 43.

TELECLUB
 forma non istituzionalizzata di intervento sulla programmazione televisiva: 62.

TELEVISIONE (v. *RADIO*).
 dati statistici sulla: 50, 51.
intesa come soddisfacimento delle necessità dello Stato
 — nei Paesi a regime totalitario: 54.
 processo di rottura operato dalla sua diffusione: 49.
strumento di autentica informazione: 54.
 — nei Paesi a regime democratico: 54.
 sua funzione nei confronti dello Stato contemporaneo: 38.
 e trasformazioni psico-sociologiche: 49.

TEMPO LIBERO
 avanzamenti della tecnica produttiva e: 35.
 audiovisivi e: 33, 35.
 e giovani: 86 (v. *GIOVANI*).
 e utilizzazione dei mezzi audiovisivi: 35, 197, 198.

TRASFORMAZIONE della società: 132, 135.
 — e crisi della cultura tradizionale: 134.

TUTELA preventiva: 182.
 — extra penale: 182.

U

UNDA (Association Cath. Intern. pour la radiodiffusion et la television).
 codice televisivo preparato dall': 43.
 sua attività sul piano internazionale: 194.

UOMO (v. *PERSONA UMANA*).
 dottrina cattolica e difesa dell': 20.
 incidenza dei mezzi audiovisivi sulla dignità dell': 20.
 ogni programmazione radiofonica o televisiva deve tener conto dell': 58.
 relazioni tra cultura e: 19.
 vari attentati alla dignità dell': 19.

VALORI civili: 166.
 — e persona umana: 166.
del cristianesimo

— forme di comunicazione e: XV, 6.
della visione cristiana della vita: XIV, 1.
 — loro sollecitazione attraverso le espressioni della cultura: 186.
 — e prospettive di presentazione efficace di concetti a mezzo degli audiovisivi: XIV, 2.
 mezzi audiovisivi e crescita dei: III, 1.
morali
 — loro sollecitazione attraverso le espressioni della cultura: 186.
 positiva utilizzazione degli audiovisivi e scelte compiute secondo coscienza gerarchia di: II, 4.
 protezione giuridica dei: 169.
religiosi
 — affermazione dei: XIV, 1.
 — elemento insostituibile delle varie espressioni di vita e dell'ordinato sviluppo personale: XIV, 4.

VERBALIZZAZIONE (v. anche *DISCORSO FILMICO* e *LINGUAGGIO*).
 e attività psichica dell'adulto: 95.

VERITA'
 gli audiovisivi possono contribuire alla divulgazione della: 13.
 la sua parola è accessibile a tutti: 58.

VIGILANZA CRITICA
 educazione e: V, 4.

VITA
 adesione ai valori della: XIV, 2.
economica
 — ed influenza dei mezzi audiovisivi: X, 1 (v. *ECONOMIA*).
politica
 — e masse popolari: 134.

INDICE GENERALE

	Pag.
Prefazione	7
Lettera della Segreteria di Stato	9
PROLUSIONE:	
SUA EM.ZA IL CARD. GIUSEPPE SIRI: <i>L'impiego dei mezzi audiovisivi e le esigenze della persona umana</i>	17
LEZIONI:	
PROF. FRANCESCO VITO: <i>La diffusione dei mezzi audiovisivi conseguenza e fattore di trasformazione sociale</i>	29
PROF. GIAMPIETRO DORE: <i>I mezzi di informazione nella società democratica</i>	47
PROF. MARIO APOLLONIO: <i>I mezzi audiovisivi e i loro compiti di istruzione, educazione ed elevazione culturale</i>	65
PROF. LEONARDO ANCONA: <i>I riflessi degli audiovisivi sul comportamento dei giovani</i>	83
PROF. PIER GIOVANNI GRASSO: <i>I mezzi audiovisivi e la famiglia</i>	107
PROF. FRANCESCO ALBERONI: <i>La propaganda e la pubblicità</i>	131
PROF. RENATO DELL'ANDRO: <i>La disciplina giuridica dell'impiego dei mezzi audiovisivi</i>	159
PROF. AGOSTINO MALTARELLO: <i>I mezzi audiovisivi come ausilio all'apostolato</i>	189

	Pag.
CHIUSURA DEI LAVORI:	
<i>Conclusioni</i>	209
MONS. AGOSTINO FERRARI-TONIOLO: Discorso di chiusura	223
 CRONACA - DISCUSSIONE SULLE LEZIONI:	
Lunedì:	
<i>Seduta inaugurale</i>	233
 Martedì:	
<i>Discussione sulla I lezione (PROF. VITO: La diffusione dei mezzi audiovisivi conseguenza e fattore di trasformazione sociale)</i>	243
<i>Discussione sulla II lezione (PROF. DORE: I mezzi di informazione nella società democratica)</i>	256
 Mercoledì:	
<i>Discussione sulla III lezione (PROF. APOLLONIO: I mezzi audiovisivi e i loro compiti di istruzione, educazione ed elevazione culturale)</i>	267
<i>Ripresa della discussione sulla lezione del prof. Apollonio</i>	283
<i>Discussione sulla IV lezione (PROF. ANCONA: I riflessi degli audiovisivi sul comportamento dei giovani)</i>	287
 Giovedì:	
<i>Discussione sulla V lezione (PROF. GRASSO: I mezzi audiovisivi e la famiglia)</i>	309
<i>Ripresa della discussione sulla lezione del Prof. Grasso</i>	320

	Pag.
<i>Discussione sulla VI lezione (PROF. ALBERONI: La propaganda e la pubblicità)</i>	328
 Venerdì:	
<i>Discussione sulla VII lezione (PROF. DELL'ANDRO: La disciplina giuridica dell'impiego dei mezzi audiovisivi)</i>	344
<i>Discussione sulla VIII lezione (PROF. MALTARELLO: I mezzi audiovisivi come ausilio all'apostolato)</i>	358
 Sabato:	
<i>Conclusione dei lavori</i>	366
 ORGANIZZAZIONE E PROGRAMMA DELLA SETTIMANA:	
Comitato permanente	373
Comitato d'onore	374
Comitato organizzatore	375
Programma	376
 MESSAGGI - ADESIONI - RAPPRESENTANZE STAMPA:	
Messaggi di adesione	383
Associazioni ed Enti rappresentati	385
Rappresentanti Stampa	387
 INDICI:	
A materia	391
Generale	409

Finito di stampare con i tipi
della Commerciale Moderna -
V. L. Albertoni, Roma - 1963