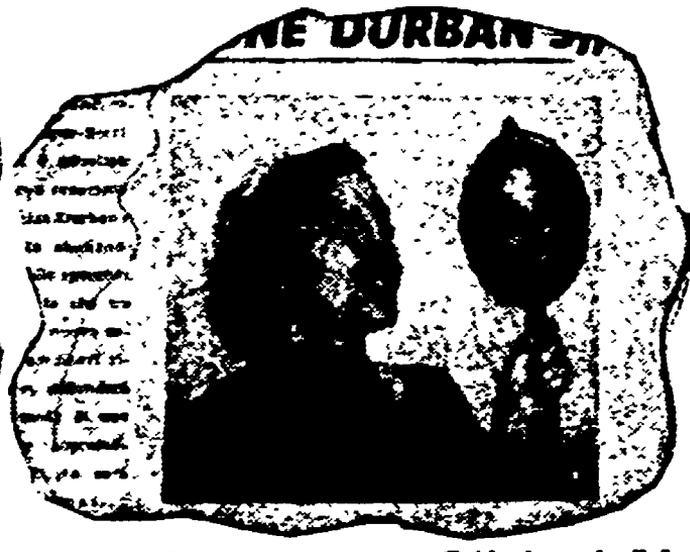


IL DITO NELL'OCCHIO



Igiene epurata

Avete notato, sui giornali, la pubblicità di un nuovo tipo di sapone? Utile per l'igiene. Ma sembra che l'Osservatore Romano e il Quotidiano vedano l'igiene soltanto a metà. La foto a sinistra fa parte della pubblicità apparsa su tutti i giornali. Rappresenta una donna allo specchio: ha le spalle nude, come accade a molte donne, quando si stanno lavando. Ma sull'Osservatore Romano e sul Quotidiano le spalle si sono improvvisamente coperte. Qualcuno vi ha disegnato

sopra un vestito, e matita. Come quel Papa che mise le mutande alle statue di Michelangelo e quel cinegiornale democristiano che mise la foglia di fico al David. Evidentemente i lettori del Quotidiano e dell'Osservatore si lavano soltanto dal collo in su.

Si potrebbe fare uno studio comparato anche sul testo della pubblicità. C'è per esempio, su tutti i giornali, una frase della baronessina D. che dice: «Da quando uso il nuovo sapone tutti si precipitano a farmi il baciamano». La frase è

stata epurata. Evidentemente il baciamano spetta solo ai monsignori.

Il fesso del giorno

«L'errore marxista non venne completamente trasferendosi dal chiuso delle biblioteche nella vita sociale, ma quantunque gravemente mutilato (gli oratori odierni dicono interpretato) sopravvisse sostenuto dal mitra, dagli altoparlanti, dal filo spinato e dai fogli di propaganda». Gaetano da Via, dal Quotidiano.

ARMODEO